



نشریه داخلی شرکت
پتروشیمی جم
سال هفتم | شماره ۵۷ | دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۳



سَمِیعُ الشَّامِ

سَلَّوْصَارِکْ ۱۴۰۴





نشریه داخلی شرکت پتروشیمی جم
سال هفتم ۱ شماره ۵۷ دی، بهمن و اسفند ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت پتروشیمی جم
مدیرمسئول: علیرضا کوهکن
مدیراجرایی: مینا خیری
هیأت تحریریه: کارگروه رسانه روابط عمومی
پتروشیمی جم

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، میدان نوابیر، خیابان نظامی
گنجوی، پلاک ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵
فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۱۴۶
کدپستی: ۱۴۳۴۸۵۳۱۱۴
ایمیل: info@jpcomplex.com
ایمیل دبیرخانه: Dabirkhaneh@jpcomplex.com
آدرس ایمیل جم‌نما: jamnama@jpcomplex.com

اصلاح و خلاصه کردن مطالب با نظر هیأت تحریریه انجام
می‌شود. مسئولیت محتوای مقالات به عهده نویسندگان و
مترجمان است.



سرمقاله

۲

اتاق مدیر

۶

مصاحبه اختصاصی با کامیار حسین مروستی

اخبار و دستاوردها

۱۲

پتروشیمی جم، برنده تندیس برنزین نوآوری در
همایش پتروفن ۱۴۰۳

چهره

۱۴

مصاحبه اختصاصی با علی نبیلی

اخبار

۱۸

احسان نیک زینت مطلق، کارشناس دانشی
برتر ۱۴۰۲ منطقه ویژه پارس

پایگاه مقاومت بسیج امام حسین (ع)

۱۹

پتروشیمی جم، برترین پایگاه جشنواره مالک اشتر

پیام‌های بهداشتی

۲۰

HMPV ویروس

دستاوردها

۲۲

درخشش پژوهشگران پتروشیمی جم
در جشنواره پژوهشگران برتر صندوق
بازنشتگی کشوری

۲۳

ثبت نخستین اختراع مبتنی بر هوش
مصنوعی (AI) در پتروشیمی جم

۲۸

پشت‌صحنه

افشین کوهزادی

رژبای محبت

۳۲

بزرگ‌ترین اردوی جهادی پزشکی جنوب کشور،
به همت پتروشیمی جم در عسلویه

۳۶

من و جم
اقتصاد خانواده و برنامه‌ریزی مالی

۴۲

کودک و فرزندان

اورینگامی

۴۶

تیر طلایی و فرمانروای دادگر

۵۰

کارآفرینی

از خاک تا افلاک



در پیشینه و سوابق هر شرکت و مجموعه صنعتی موفق، مدیران و کارکنان متعهد و پر تلاشی هستند که با روحیه جهادی و تعصب سازمانی هر غیر ممکنی را ممکن کرده‌اند. کارکنانی از جنس فولاد در محیطی خشک و صنعتی، ولی با قلب‌هایی آکنده از مهر و محبت که موفقیت مجموعه را بر بسیاری از اولویت‌های زندگی خود ترجیح دادند و بدون شک هیچ موفقیتی در مجموعه‌های نامدار به آسانی حاصل نمی‌شود مگر با تلاش و از خودگذشتگی کارکنانش.

امروز مجموعه پتروشیمی جم به عنوان نگینی درخشان در منطقه پارس جنوبی عسلویه در حوزه‌های مختلف به موفقیت‌ها و دستاوردهایی رسیده است که این شرکت را از بسیاری از شرکت‌های مشابه متفاوت ساخته و این نتیجه تلاش کارکنانی است که ذره ذره جم را از وجود خود می‌دانند و بسیاری از آنها با اولویت قرار دادن موفقیت و توسعه جم از بسیاری از خواسته‌ها و مطالبات زندگی شخصی خود گذشته‌اند.

در صنعت پتروشیمی به منظور بهره‌برداری از میدان گازی پارس جنوبی، در سال ۱۳۷۹ تأسیس شد و در زمینی به وسعت ۷۷ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی در عسلویه واقع در استان بوشهر و در حاشیه خلیج همیشه فارس جانمایی و احداث شد. در آن زمان پتروشیمی جم به عنوان طرح الفین دهم شناخته شد و در مدتی کوتاه توانست در برقراری ارتباط با شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی پیشتاز شود. در این سال‌ها مردان و زنان جم توانستند با تلاش و قدرت واحدهای تولیدی الفین، پلی اتیلن سنگین و سبک خطی، بوتادین و بوتن ۱ را یکی پس از دیگری به بهره‌برداری برسانند و در نهایت پتروشیمی جم در تاریخ ۲۰ بهمن ۱۳۸۷ با کوهی از غرور و افتخار به بهره‌برداری کامل رسید.



مینا خیری
کارشناس ارشد علوم
ارتباطات اجتماعی

در طول این سال‌ها که بیش از ۲ دهه از تأسیس جم می‌گذرد حماسه آفرینی و نقش بی‌بدیل مردان و زنان جم در اعتلای نام جم بر کسی پوشیده نیست. یادمان نرود از روزهای ابتدایی پروژه جم، که جز آب و خاک چیزی نبود، همکاران وفاداری داشتیم و داریم که با خودباوری هر چه تمام در کمال تواضع و فروتنی در سخت‌ترین شرایط حس خوب با هم بودن رازنده نمودند و فعل خواستن را صرف کردند.

امروز می‌بینیم شرکت پتروشیمی جم به عنوان شرکتی خوش‌نام و پراوازه که بیش از دود دهه از عمر خود را پشت سر گذاشته است، به مثابه درختی تنومند و کهنسال است که موقعیت کنونی خویش را وام‌دار تصمیمات گسترده مدیران و همت جوانان متخصص و متعهد است. خدا را شاکریم که می‌بینیم جم به عنوان یک شرکت معتبر در سطح منطقه پارس جنوبی خوش می‌درخشد و آوازه‌اش به فراتر از مرزها رسیده است و توانسته است سهم خود را در بازارهای منطقه و جهان کسب کند و مورد توجه بازیگران اصلی صنعت پتروشیمی قرار گیرد. شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در راستای برنامه‌های کلان کشور

بهمن

۱۵

سالروز درگذشت آقای
مهندس حسن بیگی
اولین مدیر عامل
پتروشیمی جم

۱۳۹۹

بهمن

۲۰

سالروز افتتاح رسمی
شرکت پتروشیمی جم

۱۳۸۷

دی

۲۷

سالروز بهره‌برداری
واحد OLEFIN

۱۳۸۶





اتاق مدیر

واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول در پتروشیمی جم، یکی از بخش‌های کلیدی این مجتمع صنعتی به شمار می‌رود که نقش مهمی در زنجیره تأمین، بسته‌بندی و توزیع محصولات پلیمری و شیمیایی ایفا

می‌کند. این واحد، آخرین حلقه تولید و اولین حلقه فروش شرکت محسوب شده و به‌طور مستقیم با مشتریان داخلی و خارجی در ارتباط است.

برای آشنایی بیشتر با چالش‌ها، دستاوردها و برنامه‌های توسعه‌ای این واحد، گفت‌وگویی اختصاصی با **آقای مروستی، رئیس عملیات لجستیک و انبارهای محصول پتروشیمی جم** انجام داده‌ایم. ایشان از مسیر حرفه‌ای خود در پتروشیمی جم، پروژه‌های توسعه‌ای، چالش‌های عملیاتی و چشم‌انداز آینده این واحد مهم سخن می‌گویند.

آغاز مسیر حرفه‌ای در پتروشیمی جم

جم‌نما: لطفاً خودتان را معرفی کنید و از آغاز همکاری‌تان با پتروشیمی جم بگویید.

کامیارحسین مروستی هستم فارغ التحصیل در رشته مهندسی شیمی. بنده در سال ۱۳۸۳ در آزمون استخدامی شرکت ملی صنایع پتروشیمی (NPC) که برای جذب نیرو در منطقه عسلویه و ماهشهر برگزار شده بود، شرکت کردم. این آزمون، یک آزمون سراسری برای جذب نیروی متخصص به‌ویژه در حوزه‌های فنی و عملیاتی بود. پس از موفقیت در آزمون و گذراندن مراحل مصاحبه، گزینش و معاینات طب صنعتی، پس از تعطیلات نوروز سال ۱۳۸۴، با من تماس گرفته شد و اعلام کردند که برای طی دوره آموزشی باید به پتروشیمی شیراز مراجعه کنم.

خارجی داریم. یکی از مأموریت‌های اصلی ما، حفظ کیفیت محصول از لحظه بسته‌بندی تا زمان تحویل به مشتری است. این یعنی بسته‌بندی مناسب، ذخیره‌سازی اصولی، حمل و نقل استاندارد و کاهش هزینه‌های لجستیکی از اهداف کلیدی ما محسوب می‌شوند.

اجرای پروژه‌های زیرساختی برای

بهبود بهره‌وری

جم‌نما: چه پروژه‌هایی برای بهینه‌سازی عملیات انبار محصول در حال اجرا هستند؟

پروژه مکانیزاسیون انبارهای محصول با استفاده از تکنولوژی RFID جهت ردیابی و کنترل موجودی محصولات، یکی از پروژه‌های بسیار مهمی است که خوشبختانه پس از سالها پیگیری، مراحل اجرایی پروژه آغاز شده است. RFID (شناسایی با فرکانس رادیویی)، با اجرای این سیستم:

- تمامی پالت‌های محصول دارای کد شناسایی منحصر به فرد بوده و قابلیت ردیابی خواهند داشت.
- مشتریان در صورت بروز مشکل در کیفیت، می‌توانند به راحتی محصول را رهگیری کنند.
- خطای بارگیری به حداقل ممکن

دوره آموزشی حدود ۹ ماه به طول انجامید و پس از آن، به درخواست شخصی خودم، به منطقه عسلویه منتقل شدم. در اوایل آذرماه همان سال، به واحد بهره‌برداری پتروشیمی جم معرفی شدم و فعالیت خود را در واحد پلی‌اتیلن سنگین آغاز کردم. بعد از یک سال و نیم حضور در واحد بهره‌برداری، با تغییرات مدیریتی، به واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول منتقل شدم و از آن زمان تاکنون، در همین واحد مشغول به فعالیت هستم.

چالش‌های عملیاتی و برنامه‌های توسعه‌ای

نقش استراتژیک انبار محصول در زنجیره تأمین

جم‌نما: واحد لجستیک و انبار محصول چه جایگاهی در زنجیره تأمین پتروشیمی جم دارد؟

واحد لجستیک و انبار محصول آخرین حلقه تولید و اولین حلقه فروش شرکت محسوب می‌شود. مادر این واحد مسئولیت ذخیره‌سازی، بسته‌بندی، حمل، توزیع و تحویل محصولات پلیمری و شیمیایی به مشتریان را بر عهده داریم و در واقع ارتباط مستقیم با مشتریان داخلی و

قردانی از کارکنان و چشم انداز آینده چالش‌های کاری در واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول و زحمات کارکنان

جم‌نما: واحد لجستیک چه تفاوت‌هایی
با سایر واحدهای پتروشیمی دارد؟

واحد لجستیک و انبار محصول شرکت پتروشیمی جم یکی از محدود واحدهایی در میان شرکت‌های پتروشیمی است که به‌صورت ۲۴ ساعته و در دو شیفت کاری فعالیت دارد. بسیاری از مجتمع‌های پتروشیمی در کشور، تنها در ساعات اداری فعالیت می‌کنند، اما در پتروشیمی جم عملیات بارگیری، حمل، بسته‌بندی و تحویل محصولات، به‌طور شبانه‌روزی انجام می‌شود.

از مجموع ۱۴۰ نفر پرسنل شاغل در این واحد، حدود ۹۰٪ پرسنل بصورت نوبتکار و در شیفت‌های شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند و این موضوع، اهمیت توجه به رفاه و شرایط کاری آن‌ها را دوچندان می‌کند. به همین دلیل، توجه به امور رفاهی کارکنان نوبتکار از اهمیت بالایی برخوردار است.



کاهش پیدا خواهد کرد.

■ فرایند انبارگردانی با دقت بیشتر و سرعت بالاتر انجام خواهد شد.

راه‌اندازی و احداث انبار پشتیبان برای مدیریت عرضه و تقاضا احداث انبار پشتیبان یک راهکار استراتژیک برای افزایش انعطاف‌پذیری در عرضه محصولات به بازار است. دلایل اصلی ایجاد این انبار شامل موارد زیر است:

■ امکان ذخیره محصولات جدید پیش از عرضه در بازار

■ افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی و کاهش فشار بر انبارهای داخلی مجتمع

■ آمادگی برای رقابت با تولیدکنندگان جدید از جمله تولیدکنندگان چینی

■ امکان کنترل بهتر نوسانات بازار و تنظیم عرضه و تقاضا

افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی در انبارهای منطقه‌ای در راستای بهبود توزیع محصولات و افزایش سرعت تحویل کالا به مشتریان داخلی و صادراتی، قراردادهایی برای دیو محصولات در انبارهای تبریز و سایر مناطق صنعتی کشور بسته شده است.





سخن پایانی

ما در واحد عملیات لجستیک و انبارهای محصول، امانتدار محصولی هستیم که حاصل نهایی دسترنج همه همکاران سازمان می باشد پس بنابراین رسالت خود می دانیم که :

محصولات تولیدی را با بهترین کیفیت بسته بندی، دریافت و در انبارها نگهداری نماییم و با صرف کمترین هزینه، ضایعات و زمان و بامناسترین کیفیت، به مشتریان تحویل دهیم، به نحوی که حداکثر رضایت ذینفعان سازمان تامین شود.

من از تمامی همکارانم در واحد لجستیک و انبارهای محصول صمیمانه قدردانی می کنم. این واحد، یکی از ستون های کلیدی پتروشیمی جم است و بی شک بدون تلاش این عزیزان، زنجیره تأمین و لجستیک شرکت دچار اختلال خواهد شد.

امیدوارم که با اجرای پروژه های توسعه ای جدید، شرایط کاری بهتری برای همکارانم فراهم شود و در کنار هم، بتوانیم مسیر موفقیت پتروشیمی جم را هموارتر کنیم.









پتروشیمی جم، برنده تندیس برنزین نوآوری در همایش پتروفن ۱۴۰۳

شایان ذکر است: در مراسم اختتامیه، تندیس برنزین شرکت برتر در نوآوری به شرکت‌های پتروشیمی شهید تندگویان و پتروشیمی جم تعلق گرفت. گفتنی است: همایش پتروفن، یک رویداد بزرگ در صنعت پتروشیمی است که باهدف ترویج فرهنگ نوآوری و فناوری در این صنعت برگزار می‌شود. یکی از جوانب مهم همایش پتروفن، برگزاری جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی است. این جایزه باهدف تشویق نوآوران و خلاقان صنعت این مرز و بوم، شرکتهای پیشرو در زمینه نوآوری و فناوری و همچنین ایجاد هم‌افزایی و افزایش انگیزه بین متخصصان و صاحب‌نظران صنعت پتروشیمی در فضای رقابتی سالم برگزار می‌گردد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی جم؛ همایش پتروفن ۱۴۰۳ با حضور دکتر محمد شریعتمداری مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و دکتر افشین معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از دوم تا چهارم دی‌ماه در مرکز همایش‌های کوشک وزارت نفت برگزار شد.

این رویداد که با همکاری هلدینگ خلیج فارس و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری باهدف توسعه پایدار فناوری و نوآوری که لازمه بقا و پایداری صنعت پتروشیمی است در دو بخش «جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی» و «رویداد تخصصی تقاضا معکوس (Reverse Pitch)» برگزار شد و به شرکت‌های پتروشیمی پیشرو در نوآوری و فناوری در حوزه‌های مختلف جوایزی اهدا شد.







چهره

مصاحبه اختصاصی با علی نبیلی

مدیر فروش و بازاریابی پتروشیمی جم

آغاز مسیر حرفه‌ای در پتروشیمی جم

جم‌نما: آقای نبیلی، لطفاً از سابقه کاری خود

در پتروشیمی جم توضیح دهید.

علی نبیلی، مدیر فروش و بازاریابی شرکت پتروشیمی جم هستم. ورود من به پتروشیمی جم از سال ۱۳۸۳ از طریق آزمون شرکت ملی صنایع پتروشیمی (NPC) صورت گرفت. ابتدا قرار بود در پروژه آلفا الفین فعالیت کنیم، اما به دلیل تحریم‌ها، این پروژه به نتیجه نرسید و در نهایت در واحد پلی اتیلن سنگین (HDPE) کار خود را آغاز کردم.

در همان دوره، با توجه به نیاز مجموعه، تیمی از کارکنان برای آموزش به کشور فرانسه اعزام شدند و در حالی که پروژه الفین نیاز به نیروی جایگزین داشت، بنده به همراه چند نفر دیگر به این واحد منتقل شدیم تا در پیش‌راه‌اندازی و راه‌اندازی آن مشارکت داشته باشیم.

پس از مدتی، با توسعه بخش‌های مختلف شرکت، واحد HSE شکل گرفت و به عنوان بخشی از مسئولیت‌های سازمانی تعریف شد. من در این دوران به عنوان رئیس محیط زیست فعالیت داشتم و سعی شد با اجرای پروژه‌های پایش آلاینده‌ها، استقرار سیستم‌های مدیریتی و... وضعیت شرکت را از حیث موارد مربوط به HSE به استانداردهای مورد نظر نزدیک کنیم.

ورود به حوزه بازرگانی و فروش

جم‌نما: چگونه از حوزه محیط زیست به بخش بازرگانی منتقل شدید؟

در سال ۱۳۹۰، به دلیل شرایط خانوادگی تصمیم گرفتم که به تهران منتقل شوم. پس از موافقت مدیران ارشد، انتقال من به بخش بازرگانی تهران صورت گرفت و

در واحد تدارکات مشغول به کار شدم. ابتدا به عنوان کارشناس فعالیت داشتم و رفته رفته با فرآیندهای خرید و مدیریت تأمین کنندگان آشنا شدم.

پس از مدتی، به عنوان رئیس فروش داخلی منصوب شدم و پس از طی کردن مدت طولانی در تدارکات و تکراری شدن فرایندها تصمیم به فعالیت در حوزه فروش بین مجتمعی گرفتم. در آن دوران، سیستم‌های جدیدی برای مدیریت فروش و ساماندهی مدارک و مستندات بین مجتمعی اجرا شد. از جمله فروش در بستر راهکاران و فروش اعتبار اسنادی که در عملیاتی شدن این فرایندها به کمک همکاران تلاش‌های بسیاری صورت گرفت.

جم‌نما: مسئولیت‌های شما در واحد فروش چگونه گسترش پیدا کرد؟

با توسعه فعالیت‌ها و تغییرات مدیریتی، مسئولیت‌های من در بخش فروش افزایش پیدا کرد. ابتدا به عنوان رئیس فروش داخلی فعالیت داشتم و پس از آن با حضور در حوزه صادرات، تجربه جدیدی را در فروش بین‌المللی کسب کردم. با توجه به موفقیت‌هایی که در این بخش حاصل شد، مسئولیت کلیه فعالیت‌های فروش پتروشیمی جم به بنده واگذار شد و در حال حاضر به عنوان مدیر فروش و بازاریابی فعالیت می‌کنم.

دستاوردها و استراتژی‌های فروش در سال جاری

جم‌نما: در سال جاری چه تغییراتی در سیاست‌های فروش پتروشیمی جم ایجاد شده است؟

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در این مدت انجام دادیم، افزایش تعداد مشتریان و خریداران بود. مایک لیست مشتریان مجاز (Allowed Customers List) ایجاد کردیم تا همه مشتریان امکان شرکت در مناقصات و خرید محصولات پتروشیمی جم را داشته باشند. این شفاف‌سازی باعث شد که میزان رقابت افزایش یافته و فروش محصولات با صرفه اقتصادی بالاتر و بهتری صورت پذیرد. همچنین، سیاست ما بر افزایش فروش در **لند مارکت (Land Market)** و کاهش وابستگی به صادرات چین متمرکز شد. این تغییر استراتژی موجب شد که:

- حجم فروش در کشورهای همسایه افزایش یابد.
- فروش به مشتریان باریسک پایین‌تری انجام شود.
- دوره وصول مطالبات کوتاه‌تر شود.

در نتیجه، میزان نقدینگی شرکت افزایش یافت و از فروش های بلندمدت که بازگشت سرمایه طولانی تری داشتند، کاسته شد. این سیاست باعث رقابت بالاتر و بهتری در میان مشتریان چینی شد که در نهایت منتج به افزایش سود در بازار چین گردید.

جم‌نما: تأثیر حضور پتروشیمی جم در نمایشگاه های بین المللی چه بوده است؟ شرکت در نمایشگاه های بین المللی تأثیر زیادی بر جذب مشتریان جدید و گسترش بازارهای صادراتی داشته است. تیم ما شامل کارشناسان مالی، حقوقی و فنی در این نمایشگاه ها حضور پیدا می کنند و این تعامل مستقیم موجب شد که دامنه مشتریان ما در بازارهای اروپایی و آسیایی گسترش پیدا کند.

آینده فروش و توسعه بازارهای جدید

جم‌نما: چه برنامه هایی برای آینده فروش محصولات پتروشیمی جم در نظر دارید؟ با توجه به وضعیت بازارهای بین المللی، برنامه هایی برای تقویت برند پتروشیمی جم در سطح جهانی داریم. خوشبختانه برند ما در میان مشتریان معتبر، جایگاه ویژه ای دارد و هدف ما افزایش سهم بازار در مناطق استراتژیک است. یکی از برنامه های ما افزایش صادرات بوتن ۱ است. در ۷ ماهه ابتدای سال جاری، صادرات بوتن ۱ به روسیه تقریباً معادل کل صادرات سال گذشته بوده است که نشان دهنده استقبال بازارهای جدید از محصولات جم است. علاوه بر این، تمرکز ما بر بهینه سازی قراردادهای فروش و همچنین افزایش سهم در بازارهای اروپا برای گریدهای پلی اتیلنی است. به همین منظور، قصد داریم سیستم های جدیدی را برای بهبود فرآیندهای مالی و مدیریت قراردادها اجرا کنیم.





سخن پایانی

افتخار می‌کنم که عضوی از خانواده پتروشیمی جم هستم. تمامی موفقیت‌های حاصل شده، نتیجه تلاش تیمی و همکاری تمامی بخش‌های شرکت است. از تمامی همکارانم در بخش‌های تولید، فروش، مالی و حقوقی و تامین کالا و تدارکات تشکر می‌کنم و امیدوارم که با همکاری بیشتر، بتوانیم جایگاه پتروشیمی جم را در سطح بین‌المللی بیش از پیش تقویت کنیم.





احسان نیک زینت مطلق، کارشناس دانشی برتر ۱۴۰۲ منطقه ویژه پارس

راهبردی زیست بوم پژوهش، فناوری و نوآوری ارکان تابعه صنعت نفت در منطقه پارس جنوبی آیین تجلیل از برگزیدگان دانشی سال ۱۴۰۲ منطقه پارس را برگزار کرد.

شایان ذکر است: در پنجمین جلسه شورای عالی پژوهش، نوآوری و تجاری سازی منطقه پارس با محوریت سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به عنوان سازمان مسئول و متولی منطقه و مشارکت سایر شرکت های مستقر، در این آیین از برگزیدگان دانشی سال ۱۴۰۲ منطقه پارس تجلیل به عمل آمد و به رسم قدردانی و سپاس از این محقق صنعتی، تندیس و لوح تقدیری بدین مناسبت از سوی مدیریت محترم سازمان منطقه ویژه به مهندس "احسان نیک زینت مطلق" از شرکت پتروشیمی جم اعطاء شد.

به همت سازمان منطقه ویژه پارس از ۱۴ برگزیده دانشی در سطح منطقه ویژه پارس در هشتمین نمایشگاه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی تجلیل شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی جم: در حاشیه هشتمین نمایشگاه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی با حضور مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس و جمعی از مدیران عامل و متخصصان شرکت های منطقه، به مناسبت گرامی داشت هفته پژوهش و فناوری از برگزیدگان دانشی سال ۱۴۰۲ منطقه عسلویه تجلیل به عمل آمد.

در این مراسم، آقای مهندس "احسان نیک زینت مطلق" از پتروشیمی جم به عنوان کارشناس دانشی برتر سال ۱۴۰۲ انتخاب و معرفی شد.

گفتنی است: در اجرای دستورالعمل شماره ۷۷۴-۲/۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ وزیر محترم نفت با موضوع انسجام، تقویت و راهبری زیست بوم پژوهش، فناوری و نوآوری صنعت نفت و با هدف مدیریت یکپارچه، منسجم و



پایگاه مقاومت بسیج امام حسین (ع) پتروشیمی جم، برترین پایگاه جشنواره مالک اشتر



فرمانده ناحیه مقاومت بسیج سپاه شهرستان عسلویه) آمده است:
"فرمانده و آحاد بسیجیان پایگاه مقاومت بسیج حضرت امام حسین (ع) پتروشیمی جم در راستای تحقق تدابیر فرمانده معظم کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی) و بر اساس ارزیابی‌های انجام شده مبتنی بر فرایند اشراف فرماندهی سپاه امام صادق (ع) استان بوشهر، در وضعیت و عملکرد ۱۴۰۲ مفتخر به کسب عنوان موفق‌ترین پایگاه در حوزه مقاومت بسیج شهدای پتروشیمی در هفتمین جشنواره شهرستانی مالک اشتر گردیده اید."



در هفتمین جشنواره مالک اشتر، پایگاه مقاومت بسیج حضرت امام حسین (ع) پتروشیمی جم مفتخر به کسب عنوان برترین و موفق‌ترین پایگاه جشنواره مالک اشتر شهرستان عسلویه معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی جم؛ هفتمین جشنواره مالک اشتر در شهرستان عسلویه باهدف معرفی و تقدیر از موفق‌ترین رده‌های سپاه و بسیج با حضور جمعی از بسیجیان، فرماندهان و مسئولان در سالن جلسات سپاه خاتم‌الانبیاء(ص) این شهرستان برگزار شد.

گفتنی است در این مراسم پایگاه مقاومت بسیج حضرت امام حسین (ع) پتروشیمی جم به عنوان برترین پایگاه جشنواره مالک اشتر شهرستان عسلویه معرفی شد.

در متن پیام تبریک این لوح؛ از طرف سرهنگ اسماعیل تاجیک



ویروس HMPV

(Human Metapneumo virus)

دکتر سارا فتح‌اللهی، پزشک عمومی مجتمع پتروشیمی جم

از شیوع ویروس HMPV می‌گوید.

ویروس (HMPV (Human Metapneumo virus یک

ویروس از خانواده Paramyxoviridae است که می‌تواند باعث عفونت‌های تنفسی شود. این ویروس برای اولین بار در سال ۲۰۰۱ شناسایی شد و می‌تواند در تمامی سنین، به ویژه در کودکان خردسال، افراد بالای ۶۵ سال و افرادی که سیستم ایمنی ضعیفی دارند، عفونت ایجاد کند.

علائم عفونت با HMPV:

عطسه

گلودرد

تب

سرفه

احساس خستگی

گرفتگی بینی یا رینیت

تنگی نفس

علائم مشابه برونکوپنیوم یا ذات‌الریه (در موارد شدید)

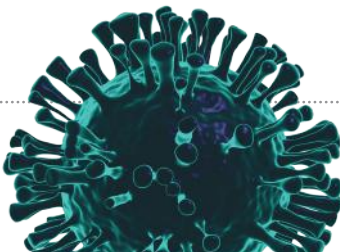
علائم عفونت ناشی از این ویروس مشابه علائم آنفولانزا یا سایر عفونت‌های تنفسی ویروسی هستند و ممکن است شامل موارد روبرو باشند:

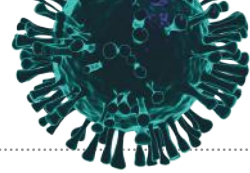
درمان HMPV:

در حال حاضر درمان خاصی برای HMPV وجود ندارد و بیشتر درمان‌ها بر پایه تسکین علائم متمرکز است. برخی از روش‌های درمانی شامل موارد زیر است:

- ❖ استراحت و نوشیدن مایعات کافی
- ❖ استفاده از مسکن‌ها و ضد التهاب‌ها برای کاهش تب و درد
- ❖ استفاده از داروهای ضد احتقان و شربت‌های سرفه (زیر نظر پزشک)

در برخی موارد، نیاز به بستری شدن در بیمارستان وجود دارد، به ویژه اگر فرد دچار تنگی نفس شدید شود یا علائم زودتر درمان نشوند. در این وضعیت، ممکن است از اکسیژن درمانی یا دستگاه‌های کمک تنفسی استفاده شود. پیشگیری از عفونت HMPV شامل رعایت بهداشت فردی، مانند شستن دست‌ها و پرهیز از تماس نزدیک با افراد مبتلا به عفونت‌های تنفسی است. مطالعات بیشتری در حال انجام است تا اطلاعات بیشتری درباره این ویروس و راه‌های درمانی آن به دست آید.





توصیه‌ها:

لطفاً در سرماخوردگی و سایر بیماری‌های تنفسی به هیچ عنوان آنتی بیوتیک و کورتون مصرف نکنید و مسأله دیگر همان طور که گفته شد ویروس HMPV ویروس جدیدی نیست و جای نگرانی ندارد و مثل سایر بیماری‌های تنفسی ویروسی باید رعایت‌های لازم انجام شود.

آنفولانزا یک بیماری تنفسی ناشی از ویروس‌های آنفولانزا است. این بیماری می‌تواند باعث بروز علائمی مانند تب، سرفه، گلودرد، سردرد، خستگی و در برخی موارد عوارض جدی‌تری مانند عفونت‌های ریوی شود.

راه‌های پیشگیری از آنفولانزا:

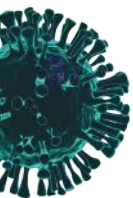
- ❖ واکسیناسیون: تزریق واکسن آنفولانزا در هر سال، به ویژه برای گروه‌های پرخطر مانند افراد مسن، کودکان کوچک، و افرادی با بیماری‌های مزمن.
- ❖ بهداشت دست: شستن دست‌ها با صابون و آب یا استفاده از ضدعفونی‌کننده‌های دست.
- ❖ اجتناب از تماس نزدیک: دوری از افراد مبتلا به آنفولانزا.
- ❖ استفاده از ماسک: در مکان‌های شلوغ یا در صورت ابتلا به علائم آنفولانزا.
- ❖ تقویت سیستم ایمنی: خوردن غذاهای سالم، خواب کافی و ورزش منظم.

درمان آنفولانزا:

- ❖ استراحت: استراحت کافی به بدن کمک می‌کند تا بهتر بهبودیابد.
- ❖ نوشیدن مایعات: مایعات می‌توانند به هیدراته نگه داشتن بدن کمک کنند و علائم را کاهش دهند.
- ❖ داروهای تب‌بر و مسکن‌ها: داروهایی مانند ایبوپروفن یا استامینوفن می‌تواند برای کاهش تب و درد مفید باشد.
- ❖ داروهای ضدویروسی: در برخی موارد، پزشک می‌تواند داروهای ضدویروسی مثل اوسلتامیویر (تامیفلو) تجویز کند، به خصوص اگر در مراحل اولیه بیماری تشخیص داده شود.

مصرف آنتی‌بیوتیک:

- ❖ آنتی‌بیوتیک‌ها برای درمان عفونت‌های باکتریایی مؤثر هستند و بر روی ویروس‌ها تأثیر ندارند. آنفولانزا و سرماخوردگی به طور عمده ناشی از ویروس‌ها هستند.
- ❖ مصرف نادرست: بسیاری از پزشکان مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها را در موارد سرماخوردگی و آنفولانزا توصیه نمی‌کنند، زیرا مصرف نادرست این داروها می‌تواند منجر به ایجاد مقاومت باکتریایی شود که یک مشکل جدی بهداشتی است.
- ❖ توجه به علائم: اگر در طول بیماری علائمی نظیر تب شدید، سرفه چرکی یا تنگی نفس مشاهده شود، ممکن است پزشک آزمایش‌هایی را برای تشخیص عفونت باکتریایی انجام دهد و در صورت نیاز آنتی‌بیوتیک تجویز کند.





درخشش پژوهشگران پتروشیمی جم در جشنواره پژوهشگران برتر صندوق بازنشستگی کشوری

در جشنواره پژوهشگران برتر صندوق بازنشستگی کشوری، آقایان فرزاد جانی و احسان هنرور از شرکت پتروشیمی جم به عنوان پژوهشگران برتر معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی جم؛ به مناسبت هفته پژوهش و فناوری جشنواره پژوهشگران برتر صندوق بازنشستگی کشوری باهدف تشویق و تجلیل از پژوهشگران برتر برگزار شد.

در این جشنواره آثار مختلف پژوهشی شرکت‌های تابعه این صندوق شامل عناوین و دستاوردهای طرح‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های تحقیقاتی شرکت‌های مذکور اعم از مقالات، اختراعات، تقدیرنامه‌ها و... به انضمام سایر مستندات مرتبط مورد بررسی و کارشناسی دقیق قرار گرفت و در نهایت مهندس احسان هنرور و مهندس فرزاد جانی از شرکت پتروشیمی جم به عنوان پژوهشگران برتر در حوزه‌های پلی‌الفینی و الفینی این مجموعه معرفی شدند.

لازم به ذکر است: چکیده مقالات و تصاویر اختراعات برگزیده در ویژه‌نامه هفته پژوهش و فناوری ۱۴۰۳ توسط موسسه راهبردهای بازنشستگی صبا و صندوق بازنشستگی کشوری چاپ و منتشر می‌شود.

امید است با توجهات، حمایت‌های مستمر و بی‌دریغ مدیریت به محققین صنعتی که همواره از سرمایه‌های ارزشمند و گرانبه‌ای این مرزوبوم هستند شاهد استمرار این‌گونه ثمرات و تلاش‌های بی‌وقفه باشیم. روابط عمومی و امور بین الملل این موفقیت بزرگ را به مدیریت و کارکنان مجموعه عظیم پتروشیمی جم تبریک و تهنیت عرض می‌نماید.





ثبت نخستین اختراع مبتنی بر هوش مصنوعی (AI) در پتروشیمی جم

اختراع "حسگرهای مجازی هوشمند مبتنی بر مدل‌های یادگیری ماشین تحت نظارت جهت پیش‌بینی بلادرنگ خواص پلی‌اتیلن در فرایندهای پلیمریزاسیون" توسط متخصصان واحد پژوهش و فناوری پتروشیمی جم طراحی و با مالکیت شرکت پتروشیمی جم در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی جم: با ورود به دنیای هوش مصنوعی (AI) و استفاده از روش‌های نوین مانیتورینگ و کنترل فرایند، پتروشیمی جم توانست اختراع "حسگرهای مجازی هوشمند مبتنی بر مدل‌های یادگیری ماشین تحت نظارت جهت پیش‌بینی بلادرنگ خواص پلی‌اتیلن در فرایندهای پلیمریزاسیون" را توسط همکاران متخصص و پژوهشگر این مجموعه در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور با شماره ۱۱۲۰۵۷ به ثبت برساند.

دکتر شاهین حسینی مدیر پژوهش و فناوری شرکت پتروشیمی جم درخصوص ثبت این اختراع گفت: یکی از مسائل اساسی در بخش پلیمریزاسیون واحد‌های پلی‌اتیلنی، مشکلات عملیاتی جهت نظارت بلادرنگ بر کیفیت و پارامترهای اصلی محصول پلی‌اتیلن تولیدی شامل متوسط اندازه ذرات پودر، چگالی، نسبت شاخص جریان مذاب و MFI در رآکتورها است که در حال حاضر، ارزیابی این

ویژگی‌ها عمدتاً از طریق روش‌های آزمایشگاهی امکان‌پذیر است که معمولاً برای هر بار نمونه‌گیری ۲ تا ۴ ساعت بطول می‌انجامد. همچنین در حسگرهای مجازی مورد اشاره، متغیرهای مؤثر فرایندی پلیمریزاسیون به‌عنوان ورودی‌های حسگر بشمار می‌روند و براین‌اساس در خروجی سیستم، پارامترهای اصلی محصول پلی‌اتیلنی در حال تولید در بخش پلیمریزاسیون واحدهای LLDPE و HDPE به‌صورت بلادرنگ و با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی قابل پیش‌بینی خواهند بود.

لذا روش مانیتورینگ بلادرنگ برای ویژگی‌های فوق‌الذکر، موجب افزایش قابلیت کنترل کیفی بهینه محصول و متعاقباً منجر به کاهش تولید محصولات نامنطبق (Off-Spec) در فرایند می‌گردد.

مدیر پژوهش و فناوری پتروشیمی جم؛ ضمن تقدیر و تشکر از حمایت‌های مدیر عامل و معاونت تولید و عملیات محترم پتروشیمی جم و همچنین زحمات نیروهای متخصص و با تجربه واحد تحقیق و توسعه، ادارات خدمات فنی و بهره‌برداری مجتمع، اهداف این پروژه را افزایش سرعت و چابکی در تصمیم‌گیری به‌منظور تغییر بموقع در پارامترهای مؤثر فرایندی جهت بهبود کنترل کیفی محصول و کاهش تولید محصولات نامنطبق برشمردند.









پشت صحنه

پیشرفت و توسعه پتروشیمی جم در گرو همت و تلاش کارکنان

خبرنگار جم نما این بار به سراغ یکی از کارکنان قدیمی مجموعه بزرگ پتروشیمی جم می رود تا خاطرات روزهایی که این منطقه هنوز در آغاز مسیر توسعه بود و چیزی جز آب و خاک و دریا در آن دیده نمی شد را ثبت و ماندگار کند.

افشین کوهزادی از جمله افرادی است که از جوانی با پتروشیمی جم همراه شده و امروز در سال های پایانی خدمت خود همچنان این پیوند ناگسستنی را حفظ کرده است. او از روزهای آغازین ساخت این مجتمع بزرگ، چالش های پیش رو و تلاش های شبانه روزی کارکنان اولیه سخن می گوید.



ورود به پتروشیمی جم و روزهای آغازین

جم نما: از چه سالی به مجموعه جم پیوستید و چگونه این مسیر آغاز شد؟

در سال ۱۳۸۰ و در سن ۲۱ سالگی به پتروشیمی جم پیوستم. آن زمان که وارد شدیم، اینجا چیزی جز آب و خاک نبود. چندین پیمانکار وارد پروژه شدند و آقای مهندس بیگی، یکی از بنیان گذاران پتروشیمی جم، که زحمات فراوانی برای جم کشیدند و امروز همه کارکنان از ایشان به نیکی یاد می کنند.

بنده هنگام ورود مدرک دیپلم داشتم، اما با توجه به سیاست‌های توسعه‌محور مجموعه، توانستم ادامه تحصیل داده و مدرک لیسانس مهندسی شیمی بگیرم. ابتدا از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ در بخش خدمات اداری مشغول به کار بودم. سپس به مدت ۱۶ سال در واحد بهره‌برداری، بخش آفسایت و مخازن تحت نظر مهندس معیری فعالیت کردم. پس از آن، با حمایت آقای عینی محمدی (رئیس خدمات پشتیبانی) به بخش خدمات اداری منتقل شدم و اکنون رئیس شهرداری صنعتی، عمومی سایت و فضای سبز هستم.

روایتی از تلاش‌های شبانه‌روزی

جم‌نما: از روند ساخت و توسعه

پتروشیمی جم برایمان بگویید.

قبل از هر چیز باید به عظمت امروز جم اشاره کنم و بگویم این دستاوردها حاصل زحمات کارکنانی است که در سخت‌ترین شرایط کار کردند تا امروز جم به نگین منطقه تبدیل شود. حفظ شأن و جایگاه این عزیزان وظیفه‌ای است که نباید فراموش شود.

در همان سال‌ها، مهندس بیگی اعتقاد داشت که پتروشیمی جم باید به برترین مجموعه منطقه تبدیل شود.

مهندس بیگی به صورت شبانه‌روزی

در تلاش بودند تا سریع‌تر واحد HD را راه‌اندازی کنند. بعضی شب‌ها حتی به خانه نمی‌رفتند و تا پاسی از شب در سایت می‌ماندند تا تیم‌های خارجی را به ادامه کار تشویق کنند.

در یکی از مراحل واردات تجهیزات، ناخدای کشتی به دلیل کمبود آذوقه تهدید به ترک اسکله کرد. دستور داده شد دو رأس گوسفند و مواد غذایی به کشتی تحویل دهند تا کشتی در اسکله بماند و عملیات تخلیه کامل شود. پس از اتمام تخلیه، به تمامی کارکنان هدیه‌ای نقدی اعطا شد تا از تلاش آن‌ها قدردانی شود.



فعالیت در واحدهای مختلف و چالش‌های بهره‌برداری

جم‌نما: در بخش‌های مختلف پتروشیمی جم چه تجربیاتی کسب کردید؟

در واحد بهره‌برداری، بخش مخازن به مدت ۱۶ سال فعالیت داشتیم. شیفتهای شبکاری، بارگیری کشتی‌ها، نظارت مستمر بر واحد مخازن و آفسایت و سرویس‌های جانبی کنترل شرایط عملیاتی از جمله وظایف ما بود. این کار استرس و مسئولیت بالایی دارد و کارکنان این واحد در تمامی ساعات شبانه‌روز فعالیت می‌کنند.

در سال ۱۴۰۰، از بهره‌برداری به بخش خدمات اداری منتقل شدم و اکنون در واحد شهرداری صنعتی، عمومی و فضای سبز فعالیت می‌کنم. وظیفه ما حفظ نظافت و زیبایی سایت است و با تیمی (شهرداری صنعتی عمومی: ۲۸ نفر، فضای سبز: ۲۸ نفر و شهرداری فضا سبز شهرک خلیج فارس: ۱۴ نفر) جمعا: ۷۰ نفر؛ مشغول ارائه خدمات هستیم.

خاطرات تلخ و شیرین از سال‌های حضور در جم

جم‌نما: بهترین و تلخ‌ترین خاطره شما در طول این سال‌ها چه بوده است؟

بهترین خاطره دیدن شکوه امروز پتروشیمی جم است. روزهایی که از میان هیچ، این مجموعه ساخته شد و امروز در منطقه می‌درخشد. اما تلخ‌ترین خاطره، روزی بود که مهندس بیگی از جم رفتند و روزی که خبر درگذشت ایشان را شنیدم. او یکی از مهم‌ترین چهره‌های تأثیرگذار در تاریخ پتروشیمی جم بود و فقدان او برای همه ما یک ضایعه بزرگ محسوب می‌شود.

وضعیت فضای سبز مجتمع و برنامه‌های توسعه‌ای

جم‌نما: فضای سبز مجتمع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پتروشیمی جم دارای بهترین و گسترده‌ترین فضای سبز در منطقه است و مدیریت مجموعه حساسیت ویژه‌ای نسبت به حفظ درختان و فضای سبز دارد.

یک گلخانه اختصاصی در مجموعه راه‌اندازی کرده‌ایم تا گیاهان آپارتمانی و درختانی که دچار آسیب شده‌اند را احیا کنیم. پس از رسیدگی و درمان، این گیاهان مجدداً به بخش‌های مختلف مجموعه بازگردانده می‌شوند.

سخن پایانی

پتروشیمی جم نگین منطقه است و همه ما همچون یک خانواده برای حفظ و توسعه آن تلاش می‌کنیم. بسیاری از کارکنان قدیمی در آستانه بازنشستگی قرار دارند و از نیروهای جوان انتظار می‌رود که با انگیزه و تعهد، مسیر رشد جم را ادامه دهند و این مجموعه را همچون خانه خود بدانند.

پتروشیمی جم نه تنها یک مجموعه صنعتی، بلکه حاصل سال‌ها تلاش، همدلی و فداکاری است و این روحیه باید همچنان زنده بماند.





رَدپای محبت

بزرگ‌ترین اردوی جهادی پزشکی جنوب کشور، به همت پتروشیمی جم در عسلویه

پتروشیمی جم به عنوان طلایه دار عملگرایی در حوزه مسؤولیت اجتماعی، دومین اردوی جهادی خدمات پزشکی از سلسله اردوهای جهادی را با محوریت خدمات دندان پزشکی برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی جم، دومین مرحله از اردوی جهادی خدمات پزشکی با نام پویش لبخند محبت ۲ از تاریخ ۲۲ الی ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۳ با استقرار تیم پزشکی قرارگاه جهادی الکفیل در شهرک خلیج فارس پتروشیمی جم برگزار شد.

پتروشیمی جم به عنوان طلایه دار در حوزه عمل به مسؤولیت‌های اجتماعی، اجرای دومین اردوی جهادی خدمات پزشکی از سلسله اردوهای جهادی را با برنامه ریزی منظم و از پیش تعیین شده و با محوریت خدمات دندان پزشکی برگزار کرد.

گفتنی است این اردوی جهادی که با هدف محرومیت زدایی از مناطق پیرامون صنعت، تحت نظارت قرارگاه جهادی الکفیل و با حمایت مالی پتروشیمی جم انجام شده است، ویژه مددجویان نهادهای حمایتی شهرستان‌های جنوبی استان بوشهر بود که به مدت ۵ روز در دو نوبت صبح و عصر به ارائه خدمات پرداخت. پویش لبخند محبت ۲ با بهره‌گیری از حدود ۲۰۰ نفر کادر درمان داوطلب شامل متخصصانی همچون دندان پزشک، ارتوپد، جراح، چشم پزشک، دستیار پزشک و... خدمات مختلفی از جمله عصب کشی، جرم‌گیری، معاینات تخصصی در حوزه‌های گوناگون، اعطای عینک رایگان را به بیماران ارائه کرده است.

شایان ذکر است در طول برگزاری این اردوی جهادی بالغ بر ۷۰۰۰ خدمت درمانی به جامعه هدف ارائه گردید و بیش از ۱۰۰ نفر از جوانان مستعد در مناطق عسلویه، جم، دیر و کنگان همراه با گروه‌های جهادی و پزشکان و متخصصان، تحت آموزش دستیار دندانپزشکی قرار گرفتند که در انتها برای آموزش دیدگان گواهی نیز صادر گردید.



کد رهگیری





اقتصاد خانواده و برنامه ریزی مالی

اقتصاد خانواده و برنامه ریزی مالی: چگونه آینده ای مطمئن بسازیم؟ مقدمه

مدیریت مالی یکی از مهم ترین مهارت هایی است که هر خانواده برای حفظ امنیت اقتصادی و افزایش رفاه خود باید به آن مسلط باشد. در دنیای امروز، به ویژه برای کارکنان شرکت های پتروشیمی که با شرایط شغلی خاص، نوسانات درآمدی و هزینه های متغیر مواجه اند، داشتن یک برنامه ریزی مالی دقیق می تواند مانع از مشکلات اقتصادی در آینده شود. طبق تحقیقات OECD (۲۰۲۳)، خانواده هایی که از برنامه ریزی مالی مناسبی برخوردارند، نه تنها استرس های اقتصادی کمتری دارند، بلکه در زمان بحران های اقتصادی نیز عملکرد بهتری نشان می دهند.

در این مقاله، با معرفی روش های ساده و کاربردی در زمینه مدیریت درآمد، پس انداز، سرمایه گذاری و کنترل هزینه ها، به شما کمک خواهیم کرد تا آینده ای پایدار و مطمئن برای خانواده ای خود بسازید.

۱. اصول اولیه ی مدیریت مالی خانوادگی

قبل از آنکه به سراغ تکنیک های سرمایه گذاری و پس انداز برویم، ضروری است که اصول پایه ی مدیریت مالی را درک کنیم. بر اساس تحقیقات Harvard Business Review (2022).



- یک خانوادگی موفق در مدیریت مالی باید سه اصل زیر را رعایت کند:
- بودجه‌بندی منظم: هر خانواده باید یک برنامه‌ی مالی مشخص برای درآمدها و هزینه‌های ماهانه خود داشته باشد.
- کنترل هزینه‌های غیرضروری: خریدهای لحظه‌ای و بدون برنامه می‌توانند یکی از اصلی‌ترین دلایل کاهش توان مالی باشند.
- پس‌انداز اضطراری: هر خانواده باید دست‌کم ۳ تا ۶ ماه از هزینه‌های خود را به‌عنوان پس‌انداز اضطراری در نظر بگیرد.

۲. چگونه یک برنامه‌ی مالی پایدار برای خانواده ایجاد کنیم؟

مطالعات **World Economic Forum (2021)** نشان می‌دهند که داشتن یک نقشه‌ی مالی شفاف، به افزایش بهره‌وری و کاهش استرس‌های مالی خانواده کمک می‌کند. در ادامه، ۵ گام اساسی برای برنامه‌ریزی مالی آورده شده است:

گام اول: تعیین اهداف مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت

برای آنکه بدانید پول شما در مسیر درستی قرار دارد، ابتدا باید اهداف مالی خود را مشخص کنید. به‌عنوان مثال:

◀ **اهداف کوتاه‌مدت:** پرداخت وام، پس‌انداز برای خرید یک کالای ضروری، مدیریت هزینه‌های جاری.

◀ **اهداف بلندمدت:** خرید مسکن، سرمایه‌گذاری برای آینده‌ی فرزندان، بازنشستگی.

گام اول: ثبت و بررسی هزینه‌ها

یکی از روش‌های مؤثر برای مدیریت مالی، ردیابی دقیق هزینه‌ها است.

ابزارهایی مانند:

Mint، YNAB (You Need A Budget) و PocketGuard

می‌توانند به شما کمک کنند تا هزینه‌های خود را مدیریت کرده و الگوهای خرج کردنتان را اصلاح کنید.



گام سوم: ایجاد یک صندوق اضطراری

بنا بر توصیه‌ی (Fidelity Investments (2022)، هر خانواده باید حداقل ۳ تا ۶ ماه از هزینه‌های ضروری خود را به عنوان ذخیره مالی داشته باشد. این پس انداز می‌تواند در مواقع از دست دادن شغل، مشکلات پزشکی یا بحران‌های اقتصادی بسیار کمک کننده باشد.

گام چهارم: کاهش هزینه‌های غیرضروری

مطالعات (Consumer Reports (2023 نشان داده‌اند که بیشتر خانواده‌ها می‌توانند حداقل ۲۰ درصد از هزینه‌های غیرضروری خود را کاهش دهند. برخی روش‌های ساده برای این کار عبارتند از:

- ▶ برنامه‌ریزی خریدهای هفتگی
- ▶ استفاده از کدهای تخفیف و خرید هوشمندانه
- ▶ کاهش هزینه‌های تفریحی پرهزینه و جایگزینی آن‌ها با گزینه‌های کم هزینه‌تر

گام پنجم: سرمایه‌گذاری هوشمندانه

برای افزایش ثروت در بلندمدت، باید علاوه بر پس انداز، برنامه‌ی سرمایه‌گذاری نیز داشته باشید. برخی گزینه‌های سرمایه‌گذاری مناسب برای خانواده‌ها شامل موارد زیر هستند:

- ▶ سپرده‌های بانکی بلندمدت با نرخ سود بالا
- ▶ سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات
- ▶ بورس و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک (با در نظر گرفتن سطح ریسک‌پذیری)
- ▶ سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها



طبق مطالعه‌ای که

Vanguard Group (2022)

انجام داده است، خانواده‌هایی که زودتر وارد سرمایه‌گذاری می‌شوند، در سنین بازنشستگی ۳ برابر ثروتمندتر از کسانی هستند که تنها پس انداز می‌کنند.

۳. چگونه از درآمدمان بهترین استفاده را ببریم؟

گام اول: اولویت‌بندی نیازها و خواسته‌ها

یکی از مهم‌ترین مهارت‌های مدیریت مالی، تفکیک نیازها از خواسته‌ها است. طبق مدل Maslow (1943)، نیازهای انسان در پنج دسته‌ی اصلی قرار می‌گیرند که نیازهای مالی در سه سطح اول (فیزیولوژیکی، امنیتی و اجتماعی) مهم‌تر هستند.

گام دوم: اختصاص درصد مشخصی از درآمد به هر بخش

مطالعات CFA Institute (2023) پیشنهاد می‌دهند که یک تقسیم‌بندی ایده‌آل برای مدیریت درآمد خانوار به این شکل باشد:

◀ ۵۰٪ برای هزینه‌های ضروری (مسکن، غذا، حمل‌ونقل)

◀ ۲۰٪ برای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری

◀ ۳۰٪ برای نیازهای تفریحی و متفرقه

۴. چگونه پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را در خانواده تبدیل به عادت کنیم؟

گام اول: ایجاد یک حساب پس‌انداز خانوادگی

تحقیقات J.P. Morgan (2023) نشان داده‌اند که افرادی که دارای حساب پس‌انداز مجزا هستند، ۳۵٪ بیشتر از سایر افراد پس‌انداز می‌کنند.

گام دوم: آموزش مفاهیم مالی به کودکان

طبق گزارش Forbes (2022)، آموزش مدیریت مالی به کودکان باعث می‌شود که در آینده تصمیم‌های بهتری درباره‌ی پول بگیرند.

گام سوم: استفاده از ابزارهای دیجیتال برای برنامه‌ریزی مالی

اپلیکیشن‌های مدیریت مالی، مانند Mint، YNAB و EveryDollar می‌توانند به شما کمک کنند تا پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را به یک عادت تبدیل کنید.



نتیجه گیری

برنامه ریزی مالی خانوادگی یک مهارت ضروری برای داشتن زندگی پایدار و بدون دغدغه های اقتصادی است. کارکنان شرکت های پتروشیمی، با توجه به ماهیت شغلی خود، باید بیشتر از سایر گروه های شغلی به فکر پس انداز، سرمایه گذاری و مدیریت هزینه های خود باشند. در این مقاله، روش های کاربردی برای مدیریت بهتر درآمد، برنامه ریزی مالی و ایجاد ثبات اقتصادی برای خانواده ها ارائه شد.



نکته ی کلیدی: همان طور که Warren Buffett می گوید:

“اگر راهی برای کسب درآمد در حین خواب پیدا نکنید، مجبور خواهید شد تا آخر عمر کار کنید.”
بنابراین، برنامه ریزی مالی و سرمایه گذاری صحیح، کلید ساختن آینده ای روشن برای خود و خانواده تان است.





References

1. OECD (2023). Financial Literacy and Household Economics.
2. Harvard Business Review (2022). Smart Money Management for Families.
3. World Economic Forum (2021). Economic Resilience and Family Budgeting.
4. Fidelity Investments (2022). Emergency Savings Strategies for Families.
5. Consumer Reports (2023). How to Cut Unnecessary Expenses Effectively.



از گاز تا اسباب بازی! سفر جادویی پلیمرها

آیا تا حالا به این فکر کرده‌ای که اسباب‌بازی‌های موردعلاقه‌ات، توپ رنگارنگ، کیف مدرسه یا حتی خودکار و دفترت از چه چیزی ساخته شده‌اند؟ شاید فکر کنی که این وسایل جادویی به‌طور ناگهانی در کارخانه‌ها ظاهر می‌شوند، اما نه! همه‌ی آن‌ها یک سفر

طولانی و شگفت‌انگیز را پشت سر می‌گذارند.

همه چیز از **دل زمین** شروع می‌شود؛ جایی که گازها و نفت خام در اعماق زمین پنهان شده‌اند. این مواد با کمک **مهندسان و دانشمندان** از زمین استخراج شده و به کارخانه‌های بزرگ پتروشیمی مثل **پتروشیمی جم** فرستاده می‌شوند. اما چرا؟ چون قرار است به **پلیمر** تبدیل شوند!

پلیمرها، ابرقهرمان‌های شگفت‌انگیز!

پلیمرها موادی جادویی هستند که می‌توانند تغییر شکل بدهند و به چیزهای مختلفی تبدیل شوند. در کارخانه‌ها، این مواد گرم شده و به شکل



دانه‌های ریز پلاستیکی درمی‌آیند، درست مثل دانه‌های برنج! این دانه‌ها بعداً به کارخانه‌های مختلف فرستاده می‌شوند تا تبدیل به وسایلی شوند که تو هر روز از آن‌ها استفاده می‌کنی.



از کارخانه تا اتاق تو!

حالا نوبت بخش هیجان‌انگیز ماجراست! این دانه‌های پلاستیکی وارد دستگاه‌های بزرگی می‌شوند که آن‌ها را ذوب کرده و به شکل اسباب‌بازی، توپ، بطری آب و حتی کیف و کفش درمی‌آورند. تصور کن که یک دانه‌ی کوچک پلاستیکی، بعد از سفر طولانی‌اش، تبدیل به لگوی می‌شود که تو با آن بازی می‌کنی!

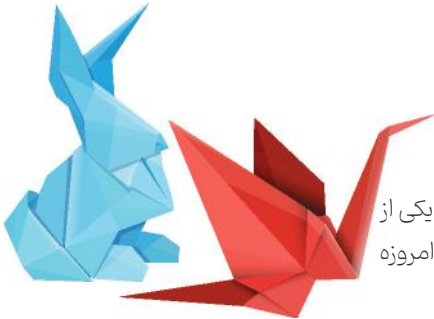


دنیای پلاستیکی دور و بر ما

پلیمرها فقط برای اسباب‌بازی‌ها نیستند. آن‌ها در ساخت ماشین‌ها، گوشی‌های همراه، لباس‌های ورزشی و حتی وسایلی که در بیمارستان‌ها استفاده می‌شود، کاربرد دارند. دنیای ما بدون پلیمرها خیلی متفاوت می‌شد!

حالا نوبت توست!

- ◆ در خانه‌ی شما چه چیزهایی از پلاستیک ساخته شده‌اند؟
 - ◆ فکر می‌کنی چه وسایلی می‌توانند از پلیمر ساخته شوند؟
 - ◆ اگر می‌توانستی با پلاستیک یک چیز جدید اختراع کنی، چه می‌ساختی؟
- دنیا پر از رازهای علمی و شگفت‌انگیز است، و پلیمرها یکی از مهم‌ترین آن‌ها هستند. شاید روزی تو هم بتوانی یک مخترع بزرگ شوی و چیزهای جدیدی از این مواد جادویی بسازی!

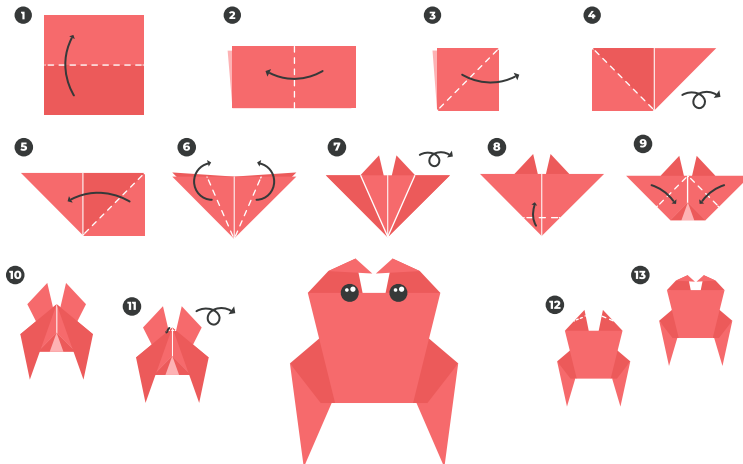


اوریکامی

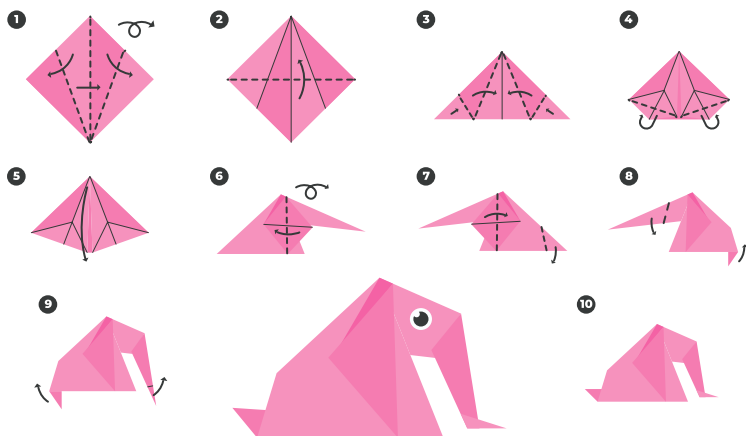
اوریکامی یا «هنر کاغذ و تا» یکی از کاردستی‌های محبوب ژاپنی است که امروزه در سراسر جهان طرفداران زیادی دارد.

هدف این هنر آفریدن طرح‌های جالب از کاغذ با کمک تاهای هندسی است. معنای لغوی این واژه در زبان ژاپنی «تا کردن کاغذ» این عمل در کشور ایران هم رایج است. ست و تمام مدل‌های کاغذ و تا را دربردارد، حتی آنهایی که ژاپنی نیستند. اوریکامی فقط از تعداد کمی از تاهای گوناگون استفاده می‌کند، ولی همین تاهای می‌توانند به روش‌های گوناگونی ترکیب شوند تا طرح‌های متفاوتی ایجاد کنند. به طور کلی، این طرح‌ها با یک برگ کاغذ مربع شکل آغاز می‌شود، که هر روی آن ممکن است به رنگ متفاوتی باشد و بدون بریدن کاغذ و بدون استفاده از چسب یا دوخت ادامه می‌یابد. اوریکامی روش ارائه‌ی اشکال است، که عمدتاً با خم کردن ماده مورد استفاده کاغذ حاصل می‌شود.

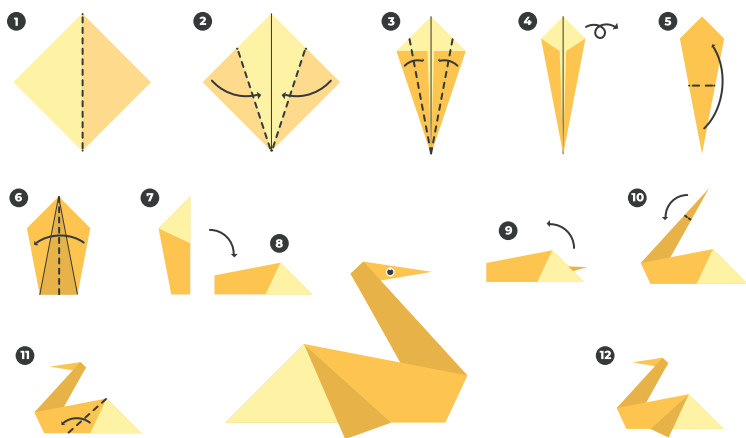
۱. خرچنگ



۲. فیل



۳. پلیکان





تیر طلایی و فرمانروای دادگر

در روزگاران دور، در سرزمینی پهناور که پارسوا نام داشت، جوانمردی به نام آرش آذر در دل جنگل‌های سرسبز هیرکانیا زندگی می‌کرد. او و یارانش، گروهی از جنگجویان و تیراندازان زبده بودند که علیه حاکم ظالم شهر مادستان، ساتراپ گرشاسب می‌جنگیدند.

گرشاسب که خود را فرمانروای بی‌چون و چرای مادستان می‌دانست، مردم را به سختی وادار به پرداخت مالیات‌های سنگین می‌کرد و هر که از فرمانش سرپیچی می‌کرد، یا به زندان افکنده می‌شد یا جان‌ش را از دست می‌داد. اما در میان این ظلم و ستم، آرش آذر و یارانش همچون امیدی در دل مردم، از ستم‌دیدگان حمایت می‌کردند و دارایی‌های دزدیده شده را به آنان بازمی‌گرداندند.

گرشاسب که دیگر از نام آرش آذر و شهرت روزافزونش به ستوه آمده بود، تصمیم گرفت با حيله‌ای فریبنده، او را



به دام بیندازد. از این رو، در شهر مادستان اعلام کرد که مسابقه‌ای بزرگ در هنر تیراندازی برگزار خواهد شد و جایزه‌ی نفر اول، تیری ساخته‌شده از طلای ناب خواهد بود. این تیر، افسانه‌ای بود که گفته می‌شد قادر است هر هدفی را از هر فاصله‌ای نشانه رود و به خطا نرود.

آرش آذر که به عنوان بزرگ‌ترین تیرانداز سرزمین شناخته می‌شد، با شنیدن این خبر لبخندی زد و گفت:

”چه افتخاری بالاتر از آن که تیر طلایی را از دست‌های خود گرشاسب بستانم، در برابر چشم مردمش!“

او یاران‌ش را گرد هم آورد و نقشه‌ی ورود به شهر را با آنان در میان گذاشت. آن‌ها تصمیم گرفتند لباس‌های بازرگانان و صنعتگران را به تن کنند و در میان مردم وارد میدان شوند تا تا زمان آغاز مسابقه هویت خود را فاش نکنند.

روز مسابقه، میدان مرکزی مادستان مملو از جمعیتی بود که برای تماشای این رقابت گرد آمده بودند. ساتراب گرشاسب، بر سکویی بلند و باشکوه نشسته و با غرور به میدان می‌نگریست.

تیراندازان یکی پس از دیگری به میدان آمدند. هر کدام با تمام مهارت خود تیرهایی رها کردند، اما هیچ‌یک نتوانست به تیراندازی بی‌نقصی دست یابد. زمانی که نوبت آرش آذر رسید، سکوتی عجیب سراسر میدان را فرا گرفت.

او با ردایی پوشیده و کلاهی که چهره‌اش را پنهان می‌کرد، آرام قدم برداشت. کمانش را بالا آورد، تیر را در زه نهاد، چشمانش را بست و تنها به صدای باد گوش سپرد. نفسش را حبس کرد و ناگهان زه کمان را رها کرد.

تیر، چنان با سرعتی شگفت‌انگیز حرکت کرد که مردم تنها برق طلای آن را در هوا دیدند. لحظه‌ای بعد، برج چوبی‌ای که هدف قرار گرفته بود، از وسط به دو نیم شد!

همه‌ها ای در میان مردم پیچید. زمزمه‌ها به فریادهای هیجان و تحسین بدل شد. آرش آذر برنده‌ی مسابقه بود!

اما در همان لحظه‌ای که آرش آذر دست خود را برای گرفتن تیر طلایی دراز کرد، ناگهان شیپور هشدار به صدا درآمد.

گرشاسب فریاد زد:



“همین حالا دستگیرش کنید! او همان یاغی‌ای است که سال‌هاست خواب از چشمان من ریوده است!” سربازان گرشاسب به سوی آرش آذر و یارانش هجوم بردند، اما آن‌ها آماده بودند. در همان لحظه، مردم که دیگر تاب ستم‌های گرشاسب را نداشتند، قیام کردند. میدان جنگی بزرگ شد. سربازان با شمشیرهای خود حمله می‌کردند، اما تیراندازان ماهر یاران آرش آذر، یکی پس از دیگری آنان را از پا درآوردند. در میان نبرد، گرشاسب در حال فرار بود. اما آرش آذر تیر طلایی را در کمان گذاشت، نشانه گرفت و آن را رها کرد.

تیری که گفته می‌شد هیچ‌گاه به خطا نمی‌رود، سینه‌ی ساتراب ظالم را شکافت و او را بر زمین افکند. بامرگ گرشاسب، مردم مادستان یاغیان را در آغوش گرفتند و از آنان به عنوان ناجیان سرزمین یاد کردند. حاکم جدیدی از میان مردمان برگزیده شد، کسی که به عدالت شناخته می‌شد.

آرش آذر، تیر طلایی را به عنوان نمادی از پیروزی مردم، بر فراز میدان شهر نگه داشت و گفت:

“این تیر، تنها یک ابزار نیست. این، نشان‌دهنده‌ی آن است که آزادی را نمی‌توان در زنجیر نگه داشت. هیچ ظالمی تا ابد دوام نمی‌آورد.”

و از آن روز، نام آرش آذر به عنوان قهرمان عدالت و آزادی در سراسر پارسوا جاودانه شد.





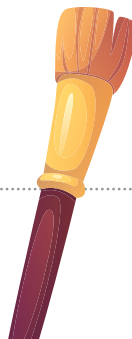
کارآفرینی



کارآفرین‌ها می‌توانند مهارت‌های طراحی را برای تولید چیزهای مختلفی به کار ببرند. از محصولات روزمره‌ای مثل لباس و جواهرات گرفته تا خلق «ظاهر» جدیدی که هر کسی می‌تواند به دنبال آن باشد. لباسهایی که مامیوشیم مثل شلوار جین، دامن، بلوز و پیراهن از سال‌ها پیش استفاده می‌شده‌اند. طراحان مد با تغییر شکل، رنگ و طرح لباس‌های ما سبک‌های پیشروی خلق میکنند که مردم خواهان خرید آنها هستند. طراحی مناسب برای هر محصول دیگری هم مهم است. ساعت، وبسایت، پوستر، ماشین، مبلمان، تلفن، جواهرات و بسته‌بندی مواد غذایی فقط چند نمونه از این محصولات هستند.

هیچ لباسی دم دستی‌تر از تیشرت نیست... البته تا قبل از آنکه یک طراح دست به کار شود!

در صفحه بعدی یک نقاشی زیبا از هرچیزی که دوست داری طراحی کن. می‌تواند هر جوری باشد که دوست داری؛ طرح‌های بانمک یا طراحی براساس برنامه‌ی تلویزیونی، حیوان خانگی یا ورزش محبوبت و بعد تصویر با کیفیت این طراحی زیبا را حداکثر تا ۱۵ هرماه با ذکر مشخصات کامل خود به آدرس ایمیل jamnama@jpcomplex.com ارسال کنید. ما این طراحی را روی یک تیشرت چاپ می‌کنیم و به دست شما می‌رسانیم.





اگر شما یا فرزندان‌تان محتوای جذاب و خلاقانه‌ای مانند
نوشته‌های ادبی، داستان، شعر، نقاشی، عکس‌های هنری
یا ایده‌های نوآورانه دارید، می‌توانید آثار خود را برای ما ارسال
کنید!

چگونه شرکت کنید؟

آثار خود را به ایمیل (jamnama@jpcomplex.com) ارسال کنید.

پس از بررسی، بهترین آثار در مجله جم‌نما منتشر خواهند شد!
با هم، مجله‌ای خواندنی‌تر و نزدیک‌تر به خانواده جم بسازیم!





ما به خود می‌بالیم
که در کنار شما هستیم

روابط عمومی و امور بین‌الملل
پتروشیمی جم



JamNama Magazine
Jam Petrochemical Company



www.jpcomplex.ir